

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

**Máster Universitario en Tecnologías de
la Información Geográfica**

Curso Académico 2025/2026
Curso 1º – Cuatrimestre 2º

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Organización Empresarial
Código:	202177
Titulación en la que se imparte:	Máster Universitario en Tecnologías de la Información Geográfica
Departamento y Área de Conocimiento:	Departamento de Economía y Dirección de Empresas y área de Organización de Empresas
Carácter:	Optativa
Créditos ECTS:	3
Curso y cuatrimestre:	Curso 1º y cuatrimestre 2º
Profesorado:	
Horario de Tutoría:	La hora posterior a la clase
Idioma en el que se imparte:	Español

1.a PRESENTACIÓN

El objetivo de esta asignatura es transferir a los alumnos conocimiento relacionado con el desarrollo de una idea y su transformación en un proyecto empresarial para que en un futuro pueda servir para crear una empresa.

1.b PRESENTATION

The objective of this subject is to provide students with knowledge about the development of an idea and its transformation into a business plan that will be useful to create an organization in a future.

2. COMPETENCIAS y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Competencias básicas y generales:
 - G3 - Combinar conocimientos y destrezas propios de las TIG para avanzar soluciones a problemas territoriales aún no resueltos
 - CG4 - Evaluar y comunicar adecuadamente las soluciones basadas en las TIG a los problemas territoriales
 - CG5 - Utilizar información bibliográfica, documental y cartográfica para poner en marcha un proyecto TIG, incluyendo la procedente de revistas científicas y bases de datos especializadas
 - CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
 - CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
 - CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
 - CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
 - CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Competencias específicas:
 - Realizar un plan de negocio para una iniciativa empresarial relacionada con las TIG.
 - Adquirir los conocimientos básicos de organización empresarial.
 - Valorar las iniciativas de autoempleo mediante la creación de empresas como salida profesional posible (espíritu emprendedor).

Resultados del aprendizaje:

- Plantear un plan de negocio para una iniciativa empresarial hipotética en el campo de las T.I.G.
- Conocer la legislación actual para la creación y gestión de empresas.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de clases, créditos u horas
Tema 1. Conceptos básicos de la empresa. El espíritu emprendedor.	3 horas
Tema 2. Requisitos para crear una empresa. Aspectos jurídicos y fiscales.	4 horas
Tema 3. El documento del plan de negocios	7 horas
Tema 4. Plan de marketing y análisis de mercado	6 horas
Tema 5. Fuentes de financiación y ayudas a la creación de empresas.	4 horas
Tema 6. Plan económico-financiero	7 horas
Tema 7. Estrategia de negocios e implementación	4 horas

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE- ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos

Actividades formativas	Horas
Presencialidad o interactividad síncrona (clases teóricas y clases prácticas y evaluación formativa)	32
Presencialidad asíncrona guiada por el profesorado (solo modalidad online): foros, resolución de casos, evaluación formativa, etc)	
Trabajo autónomo del estudiante:	43
Total horas	75

4.2. Metodologías, materiales y recursos didácticos

Metodologías	Materiales y recursos didácticos
Clases presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas en las que se desarrollarán los conceptos más importantes para la comprensión del tema. • Resolución de casos prácticos en los que se aplicarán los conceptos aprendidos. • Presentación de Informes y trabajos donde el alumno tendrá que presentar a sus compañeros y al profesor informes y proyectos que haya realizado en casa. Para la presentación será necesario que utilice herramientas como Power Point y otros recursos que faciliten la misma. • Conferencias de directivos: durante el curso los profesores de la asignatura invitarán a diversos directivos de empresas relevantes que expondrán su punto de vista sobre diversos temas relacionados con el temario. • Debates sobre un tema propuesto: el profesor entregará la documentación necesaria para la preparación del debate y fijará una fecha para el mismo. El profesor será el moderador del debate. • Pruebas parciales: durante el curso el profesor podrá proponer diversas pruebas parciales para revisar la adquisición de conocimientos su aplicación.
Trabajo en equipo	Desarrollo de un plan de negocio
Trabajo autónomo	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Búsqueda de información • Realización de actividades: ejercicios, casos, informes, trabajos.
Examen	<p>Al final del curso podrá haber un examen en el que el alumno tendrá que interrelacionar todos los conocimientos que ha aprendido. De esta manera se asegura que el conocimiento es transversal y que el alumno es capaz de relacionar los conceptos y aplicarlos. Podrá realizarse este examen mediante la exposición de trabajos durante el curso o de una sola vez dependiendo de la evolución de la clase.</p>

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Evaluación continua:

Todo el proceso de evaluación estará inspirado en la evaluación continua del estudiante, de tal forma que se garantice la adquisición tanto de los contenidos como de las competencias de la asignatura. La evaluación se adecua a los establecido en la normativa de evaluación de los aprendizajes de la UAH¹

- **Convocatoria ordinaria**

El rendimiento de los alumnos será evaluado por su trabajo, conocimientos y destrezas adquiridas y la mejora de su proceso de aprendizaje, así como, en su caso con un examen final. La asistencia a clase es obligatoria. Los métodos a emplear serán:

Procedimientos	Criterios de Calificación (Porcentaje)	Criterios de Evaluación
Desarrollo y Presentación Trabajos individual y en equipo.	50%	<ul style="list-style-type: none"> • Se evaluará el Desarrollo y presentación en tiempo en forma de aquellos trabajos solicitados tanto a nivel individual como en grupo • Se Valorará la originalidad y las aportaciones individuales en el desarrollo de los trabajos
Presencia en clase y participación	10%	<ul style="list-style-type: none"> • Se Evaluará la participación y aportaciones personales en clase tanto en los proyectos propios como en los de los compañeros • Se valorará la exposición de las experiencias individuales para el común de la clase
Liderazgo de equipos	10%	<ul style="list-style-type: none"> • Se evaluará la capacidad de liderazgo e integración de los componentes del equipo. • Se valorará la aportación individual en el grupo.
Examen final	30%	<ul style="list-style-type: none"> • Se evaluará el conocimiento aprendido mediante presentaciones individuales o en un ejercicio escrito al final del curso, dependiendo de la evolución de la clase.

¹ Normativa de evaluación de los aprendizajes de la UAH (30 septiembre de 2021).

https://www.uah.es/export/sites/uah/es/conoce-la-uah/organizacion-y-gobierno/_galleries/Galeria-Secretaria-General/Normativa-Evaluacion-Aprendizajes.pdf

- **Convocatoria extraordinaria**
 - a) Alumnos que habiendo superado la parte de trabajos no han logrado la nota mínima necesaria en el examen deberán repetir dicho examen en la convocatoria extraordinaria y se guardará, si así lo desea el alumno el resto de sus notas de evaluación continuada para sumarlas al mismo.
 - b) Alumnos en cualquier otra circunstancia diferente de la anterior: deberán realizar un examen final y entregar un trabajo que desarrolle un plan de negocios individual.

Evaluación final:

El estudiantado podrá acogerse a la evaluación final, sin perjuicio de que sus causas tengan que ser valoradas en cada caso concreto, la realización de prácticas presenciales, las obligaciones laborales, las obligaciones familiares, los motivos de salud y la discapacidad. El hecho de seguir los estudios a tiempo parcial no otorga por sí mismo el derecho a optar por la evaluación final.

Los estudiantes de Máster Universitario, para acogerse a la evaluación final, tendrán que solicitarlo por escrito al director del Máster en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua. En el caso de aquellos estudiantes que por razones justificadas no tengan formalizada su matrícula en la fecha de inicio del curso o del periodo de impartición de la asignatura, el plazo indicado comenzará a computar desde su incorporación a la titulación. El director de Máster deberá valorar las circunstancias alegadas por el estudiante y tomar una decisión motivada. Transcurridos 15 días hábiles sin que el estudiante haya recibido respuesta expresa por escrito a su solicitud, se entenderá que ha sido estimada.

Los alumnos que se acogen a la evaluación final, serán evaluados mediante un examen final y deberán entregar un trabajo que desarrolle un plan de negocios individual de un proyecto empresarial factible, original y relativo a las áreas contempladas en el master.

Excepcionalmente, si las características de la asignatura aconsejan que no haya modalidad de evaluación final, habrá que indicarlo expresamente y explicar el motivo.

Durante el desarrollo de las pruebas de evaluación han de seguirse las pautas marcadas en el Reglamento por el que se establecen las Normas de Convivencia de la Universidad de Alcalá, así como las posibles implicaciones de las irregularidades cometidas durante dichas pruebas, incluyendo las consecuencias por cometer fraude académico según el Reglamento de Régimen Disciplinario del Estudiantado de la Universidad de Alcalá

La metodología de enseñanza-aprendizaje y el proceso de evaluación se ajustarán cuando sea necesario, con las orientaciones de la Unidad de Atención a la Diversidad, para aplicar adaptaciones curriculares a los estudiantes con necesidades específicas.

6. BIBLIOGRAFÍA

ALLEN, Marc. El emprendedor visionario (Empresa Activa, Barcelona, 2002).

ANDRADE, Sebastián (3 de octubre de 2012). «METODOLOGÍA CANVAS, UNA FORMA DE AGREGAR VALOR A SUS IDEAS DE NEGOCIOS»

BALANKO-DICKSON, G. Cómo preparar un plan de negocios exitoso (México: McGraw Hill, 2010). Disponible en línea, en la Biblioteca de la UAH (Ebrary o e-libro).

BORSTEIN, D. Cómo cambiar el mundo: los emprendedores sociales y las nuevas ideas (Madrid: Debate, 2005)

GIL ESTALLO, M.A. y GINER DE LA FUENTE, F. Cómo crear y hacer funcionar una empresa (Madrid: ESIC, 9ª ed., 2013).

GUTIERREZ CARMONA, J. Modelos financieros con Excel: herramientas para mejorar la toma de decisiones empresariales (Bogotá: Ecoe, 2ª ed., 2008). Disponible en línea, en la Biblioteca de la UAH (Ebrary o e-libro).

JÍMENEZ QUINTERO, J.A. (coord.) Creación de empresas. Tomo I: Tipología de empresas y viabilidad estratégica. Tomo 2: Viabilidad estratégica en la práctica (Madrid: Pirámide, 2012)

KAPLAN, Robert S. and David P. Norton, The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action, Boston, MA: Harvard Business School Press, 1996.

NUENO, P. Emprendiendo hacia el año 2010 (Barcelona, Deusto, 2007).

RÍO DELGADO, A. y MANZANO SOTO, N. Guía de financiación para emprendedores (Madrid: Dykinson, 2012).

SEPÚLVEDA GUTIÉRREZ, P.H. ¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa? (Barcelona: Marcombo, 2004). Disponible en línea, en la Biblioteca de la UAH (Ebrary o e-libro)

STETTNIUS, W.; D.R. WOOD; J.L. DOYLE and J.L. COLLEY. Plan de negocio: cómo diseñarlo e implementarlo (Profit: Barcelona, 2009). Disponible en línea, en la Biblioteca de la UAH (Ebrary o e-libro).

TRIAS DE BES, F. El libro negro del emprendedor. No digas que nunca te lo dijeron (Barcelona: Empresa Activa, 2007).

VELASCO, F. Aprender a elaborar un plan de negocio (Barcelona: Paidós, 2007).

NOTA: se puede acceder al repositorio de e-libro desde un ordenador de la UAH o conectado por VPN a la misma, en la dirección de internet:

<http://site.ebrary.com/lib/bibalcala/home.action>